

8
7
6
5
4
3
2
1

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ ОАО КБ «СОЛИДАРНОСТЬ»

Контент анализ публикаций по банковской тематике был проведен на основе 68 печатных периодических изданий выходящих в Самаре с февраля по декабрь 2007 года.

Контент-анализ проведен по упоминаниям 188 банков, зафиксированных в изданиях Самарской области, совокупная площадь упоминаний которых за изучаемый период превысила 50 кв. см.

По росту количества упоминаний в контент-анализе не самарских банков можно судить об их активности, а иногда и о возможном открытии офиса в Самаре. В исследовании рассмотрены издания Самары, уделяющие экономическим темам и вопросам большое внимание. Всего зафиксировано 2887 публикаций.

ОАО КБ «Солидарность» в изучаемом периоде в СМИ по важнейшим показателям находится на первом месте. Это достигнуто за счет положительных и нейтральных публикаций редакционного характера.

По общему количеству публикаций банк «Солидарность» занял первое место (у «Солидарности» 533 публикации (6,0%).

По общему количеству упоминаний, банк «Солидарность» занял первое место (у «Солидарности» 1 734 упоминания (8,5%).

По площади упоминаний банк «Солидарность» также занял первое место (у «Солидарности» 48 964 кв. см упоминаний (11,1%).

PRESENTATION IN MASS MEDIA

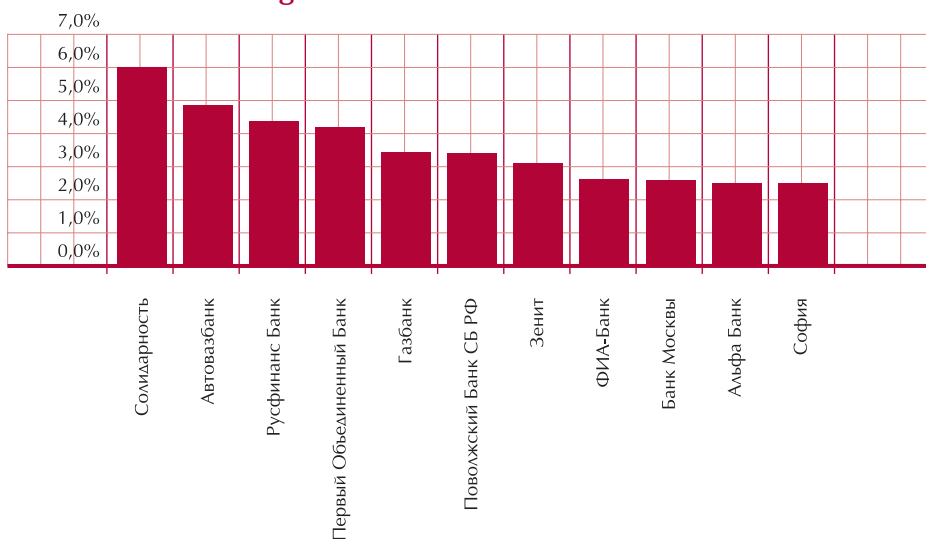
Solidarnost was acknowledged the best media-presented bank of Samara Region by the results of 2007. This was reached mostly due to neutral editorials.

Information on our bank was contained in 533 publications of 2007 (6% of the total number in top 10 media).

On the whole our bank was mentioned 1734 times (8,5%).

In the volume of presentation Solidarnost was also leading: 48 964 square cm. per annum.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАНКОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПУБЛИКАЦИЙ
Mentions about samara-based banks in the local media





8

7

6

5

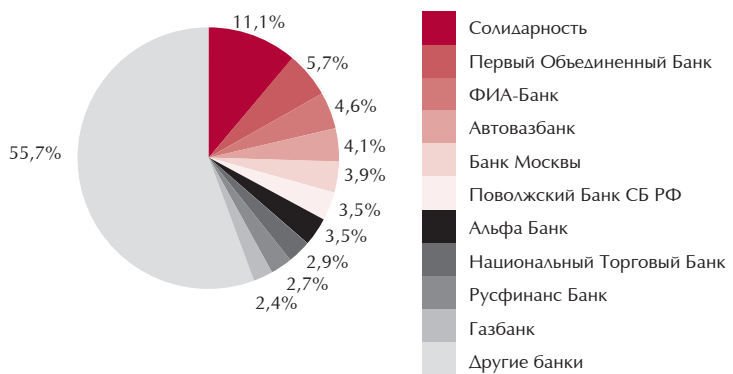
4

3

2

1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАНКОВ ПО ПЛОЩАДИ УПОМИНАНИЙ Presentation volumes



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАНКОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ УПОМИНАНИЙ Number of mentionings

